



**STUDENTERVÆKSTHUS
AARHUS**

DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid

midt
regionmidtjylland



TILMELDING TIL

LEAD-IN / TEAM



AARHUS UNIVERSITET



TILMELDING TIL LEAD-IN - TEAM

Tilmelding til LEAD-IN forløbet forudsætter, at mindst et af teammedlemmerne er studerende på Aarhus Universitet.

Før I udfylder tilmeldingsskemaet, bedes I læse nedenstående grundigt:

Praktiske oplysninger

"LEAD-IN forløbet udgøres af 5 obligatoriske workshops. Datoerne for næstkommende LEAD-IN, samt **deadline** for tilmelding, kan findes på studentervæksthus.au.dk/lead-in-forloebet

I bedes skrive disse datoer ned (og sikre at de ikke kolliderer med undervisning eller andre faste forpligtelser, før I tilmelder jer)

Alle workshops afvikles i STUDENTERVÆKSTHUS AARHUS fra 14.00-17.00 på Møllevangssallé 142, 8200 Aarhus N. I skal herudover påregne nogle timer til hjemmearbejde mellem hver workshop.

Afbudsregler

Hvis I har fortrudt jeres tilmelding til LEAD-IN forløbet vil vi gerne have besked så hurtigt som muligt og gerne senest 3 uger før opstart, således at andre studerende kan få tilbudt pladsen.

Som udgangspunkt er alle workshops i forløbet obligatoriske for alle teammedlemmer, medmindre I har obligatorisk undervisning eller sidder til eksamen. Ved længerevarende opgave/-eksamensforløb (uge/månedslængde) forventer vi, at I planlægger jeres studiearbejde på en måde, så I kan deltage i workshoppen.

Er en eller flere af jer forhindret i at deltage i en af de 5 workshops, bedes I give besked hurtigst muligt og **senest 3 hverdage før workshoppen afvikles**. Bliver I forhindret pga. sygdom sendes afbud hurtigst muligt. Afbud skal altid ske direkte til ovenstående mail, eller til en af underviserne på forløbet (I modtager deres kontaktoplysninger umiddelbart efter tilmeldingsfristen).

Overholdes afbudsreglerne ikke eller er der tale om andet fravær end sygdom eller obligatoriske studieaktiviteter, fortolkes fraværet som manglende interesse og den eller de pågældende udskrives fra LEAD-IN og mister dermed muligheden for at søge om optagelse i Studentervæksthuset.

Holdet eller dele af holdet kan dog tilmelde sig et efterfølgende LEAD-IN forløb enten med samme koncept eller et nyt koncept.

Et gennemført LEAD-IN forløb giver ret til at søge om optagelse i Studentervæksthus Aarhus' programmer ved de næstkommende 4 optag. (Gennemfører man fx LEAD-IN i maj/juni, kan man søge ind i huset ved optagene 15/6, 15/9, 15/12 og 1/4).

Udfyld venligst skemaet nedenfor og returner til abc@au.dk

1.

FAKTUELLE OPLYSNINGER OM TEAMET

Virksomhedsnavn:

Website:

Ansøger nr. 1:

Navn:

E-mail:

Mobil:

Studienummer:

Studieretning:

Semester:

Fakultet:

Hvis du ikke læser på AU: Angiv evt. studieinstitution eller arbejdsplads:

Hvor har du hørt om SVAA og LEAD-IN?

Ansøger nr. 2:

Navn:

E-mail:

Mobil:

Studienummer:

Studieretning:

Semester:

Fakultet:

Hvis du ikke læser på AU: Angiv evt. studieinstitution eller arbejdsplads:

Hvor har du hørt om SVAA og LEAD-IN?:

Ansøger nr. 3:

Navn:

E-mail:

Mobil:

Studienummer:

Studieretning:

Semester:

Fakultet:

Hvis du ikke læser på AU: Angiv evt. studieinstitution eller arbejdsplads:

Hvor har du hørt om SVAA og LEAD-IN?:

Ansøger nr. 4:

Navn:

E-mail:

Mobil:

Studienummer:

Studieretning:

Semester:

Fakultet:

Hvis du ikke læser på AU: Angiv evt. studieinstitution eller arbejdsplads:

Hvor har du hørt om SVAA og LEAD-IN?:

Ansøger nr. 5:

Navn:

E-mail:

Mobil:

Studienummer:

Studieretning:

Semester:

Fakultet:

Hvis du ikke læser på AU: Angiv evt. studieinstitution eller arbejdsplads:

Hvor har du hørt om SVAA og LEAD-IN?:

2.

IDÉ

For at danne os et overblik og være bedst muligt forberedt til opstarten af forløbet, vil vi bede jer besvare nedenstående.

Hvad er jeres idé? (Hvis I har flere så vælg den, I umiddelbart har mest energi på lige nu)

Hvorfor er denne idé vigtig for jer?

Hvad ønsker I at have opnået, når de 5 uger er ovre? (Nævn tre konkrete outputs.)

Hvor længe har I arbejdet på idéen?

Giv jeres bedste bud på nedenstående:

N

NEED

Kundens/brugerens problem/behov/ønske er:

A

APPROACH

Metoden til at løse problemet/dække behovet er:

B

BENEFIT

Vores kunde oplever følgende fordele ved at bruge mit produkt/service (økonomisk/tid/værdier/serviceniveau/etc.):

C

COMPETITION/ALTERNATIVES

Vores konkurrenter er/alternative løsninger til at dække behovet er: